



OSSERVATORI SEMPRE PIÙ PROTAGONISTI DELLO STORYTELLING AZIENDALE

Il Gruppo Unipol ha presentato all'International Journalism Festival un'indagine sul ruolo degli Osservatori aziendali come strumenti di ricerca e business, realizzata in collaborazione con SCS Consulting.

Perugia, 5 aprile 2019

Si è svolta questa mattina, nell'ambito dell'*International Journalism Festival*, una tavola rotonda organizzata dal **Gruppo Unipol** e dedicata al ruolo degli *Osservatori aziendali* come strumenti di ricerca e business.

L'incontro dal titolo "*Gli Osservatori sono strategici per lo storytelling dell'azienda?*" si è tenuto presso l'Hotel Brufani e ha visto la partecipazione di **Fernando Vacarini**, Responsabile *Media Relations* di Gruppo Unipol e Direttore Responsabile di *Changes*, **Liliana Cavatorta**, Responsabile Osservatorio *Reputational & Emerging Risk* di Gruppo Unipol, **Fiammetta Fabris**, Amministratore Delegato di UniSalute e **Marco Lanzoni**, Responsabile Mercato Finance di *SCS Consulting* e la moderazione di **Giampaolo Colletti**, Responsabile Comunicazione Digitale di Sanofi Italia e contributor per *Il Sole24Ore*, *StartupItalia!*, *Millionaire* e per la free press *Metro*.

Fernando Vacarini, Responsabile Media Relations del Gruppo Unipol ha dichiarato: "*Da qualche anno le aziende si sono trasformate in media company per raccontare in maniera diretta la propria storia al pubblico. La scelta del Gruppo Unipol è frutto della mediazione tra strumenti di comunicazione tradizionale e innovativi, partendo dalla solida base degli Osservatori aziendali*".

Al centro del dibattito, le evidenze di un'indagine condotta da Gruppo Unipol con **SCS Consulting** sulle aziende italiane attualmente attive nella produzione di *Osservatori* dedicati all'approfondimento di tematiche di natura socio-economica e sulla loro diffusione. L'analisi è stata condotta su un panel di **80 aziende italiane** attraverso le fonti pubbliche (web), con particolare riferimento al **periodo 2016-2019** ed un focus sugli Osservatori continuativi, escludendo dunque le iniziative una-tantum. Ne emerge che sono **15** le imprese ad adottare oggi questo strumento di comunicazione, con 33 report prodotti nel periodo in esame di cui l'**84%** sono continuativi ed il **16%** sono saltuari. Le tematiche trattate sono prevalentemente riconducibili al business in cui opera l'impresa (82%), mentre nel 9% dei casi riflettono su tematiche legate alla responsabilità sociale d'impresa e nel restante 9% di tematiche sociali. L'indagine evidenzia come gli *Osservatori aziendali*

si stiano trasformando, sempre di più, in veri protagonisti dello *storytelling* aziendale, sebbene siano tendenzialmente percepiti con una portata ancora limitata. Tuttavia, agli *Osservatori aziendali*, sottolinea ancora l'analisi, viene riconosciuta una correlazione positiva tra impegno comunicativo delle aziende che li adottano e livello di fiducia espresso dall'opinione pubblica, nonostante siano ancora poche le realtà che adottano con successo questa pratica.

Tra queste, il Gruppo Unipol rappresenta una *best practice*, con i suoi tre progetti significativi: l'*Osservatorio UnipolSai sulle Abitudini di Guida degli italiani*, l'*Osservatorio Reputational & Emerging Risk* e l'*Osservatorio UniSalute*, da cui poi sono nati i magazine digitali *Changes* e *InSalute*. L'approfondimento degli osservatori e l'intero studio sono disponibili sul sito di Gruppo al link:

<http://www.unipol.it/it/la-nostra-identita/gli-osservatori-del-gruppo-unipol>.

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,4 miliardi di euro, di cui 8,0 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2018). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Seguici su



[Unipol Gruppo](#)



[@UnipolGroup_PR](#)



<http://changes.unipol.it>

www.unipol.it